

Mut und Entschlossenheit: die Schlüsselfaktoren für den Erfolg im Beruf

Die Welt gehört den Mutigen – auch bei der Jobsuche!

Weshalb haben viele Menschen den falschen Job?

Antwort: Weil man seine Wünsche erst kennen muss, bevor man sie sich erfüllen kann. Aber offenbar ist das nicht so einfach. In Gesprächen mit Stellensuchenden bemerke ich immer wieder, wie unklar die Vorstellungen vieler Menschen von der eigenen Zukunft sind. Da wir stark von unserem Umfeld beeinflusst werden, fällt es uns schwer, eigene Ziele und fremde Erwartungen zu unterscheiden. In unserer Kindheit haben wir die Erfahrung gemacht, dass wir weniger riskieren, wenn wir gut gemeinten Ratschlägen folgen und die Meinung der Erwachsenen übernehmen.

Obwohl der Zweifel blieb, ob andere wirklich besser wissen, was für uns gut sei, wählten wir eher Berufe, Unternehmen oder Anstellungen, die uns sicher schienen. Oft lassen wir uns auch von Modeströmungen treiben und meinen, das Glück liege da, wohin die meisten Menschen eilen. So musste man in den 1980er Jahren unbedingt einen Beruf ergreifen, der irgendwie mit PCs zu tun hat. Aber nicht jeder, der dem Ruf der IT-Branche folgte, wurde erfolgreich. Diese Geschichte wiederholte sich in Varianten, als sicherheitsbedürftige Eltern ihren Sprösslingen die Bankenvelt schmackhaft machten. Das Debakel kollabierender Bankensysteme kann uns immerhin vor dem Irrglauben bewahren, es gäbe irgendwo sichere Jobs. Und davon befreit, hören

wir vielleicht wieder darauf, was uns das eigene Gefühl mitzuteilen hat.

Jobsicherheit gibt es nicht

Heute müssen wir beweglich sein, mehr denn je und nicht nur körperlich. Denn die Marktplätze und ihre Angebote ändern sich rasch. Wo wir Gewohntes von gestern vermuten, blicken uns heute unverhofft neue Auslagen an. Wer gibt uns die Gewissheit, morgen nicht völlig falsch zu liegen? Ist es in einer solchen Situation nicht besser, nach dem Ausschau zu halten, was uns selbst interessiert und Freude macht? Könnte es sich nicht lohnen, die eigenen Talente zu entdecken? Was liess uns als Kind die Zeit vergessen? Was weckte unsere Leidenschaft? Womit kamen wir durch schwierige Zeiten? Was gab uns Kraft und Mut? Bauen Sie auf Ihre Stärken! Das ist die sicherste Garantie, von Arbeitslosigkeit verschont zu bleiben.

Wie kommen Sie Ihrer Berufung auf die Spur?

Wenn auch Sie daran glauben, dass jeder Mensch einzigartig sei und mit besonderen Begabungen in die Welt komme, ist die erste Spur bereits gelegt. Denn dieser Glaube gibt Ihrer inneren Stimme mehr Kraft. Als Kind wussten Sie beim Spielen noch ziemlich gut, was Freude bereitet oder langweilt. Doch leider wird diese innere Stimme mit zunehmendem Alter leiser oder vom Verstand über-tönt. Die Vernunft hält Einzug und

stellt sich, ohne uns zu fragen, in den Dienst der Eltern, der Lehrer und unserer Bekannten.

Ihren inneren Kompass wieder zum Funktionieren zu bringen, ist eines der Ziele unserer Seminare. Daher führen wir zuerst eine Persönlichkeitsanalyse durch, die Ihnen schon sehr viel über Ihre Stärken, Neigungen und Verhaltensweisen mitteilt. In einem zweiten Schritt setzen Sie sich intensiv mit Fragen auseinander, deren Antworten wichtige Hinweise geben, wohin die Reise gehen soll:

1. Welche Pläne schmiedeten Sie als Kind? Wovon träumten Sie? Welchen Beruf wollten Sie ergreifen?
2. Analysieren Sie Ihren Lebenslauf bis heute. Welche Weiterbildungen haben Sie absolviert? Was machen Sie ehrenamtlich? Was sind Ihre Hobbys? Wie verbringen Sie Ihre Freizeit? Was tun Sie im jetzigen Job am liebsten?
3. Gibt es Themen oder Aufgaben, die in Ihrer Lebensgeschichte immer wieder auftauchen?
4. Gibt es ein höheres Ziel, für das Sie bereit wären zu kämpfen?
5. Wofür würden Sie auch ausserordentliche Belastungen und Strapazen auf sich nehmen?
6. Gibt es in Ihnen einen Antrieb, den Sie als Berufung bezeichnen könnten?
7. Wenn Sie noch einmal von vorne beginnen könnten, was würden Sie tun?



Inhaltsverzeichnis

Editorial	Seite 3
Mut und Entschlossenheit: die Schlüsselfaktoren für den Erfolg im Beruf	Seite 4
Rolls-Royce Ghost	Seite 8
Die Lektion des Quartals	Seite 11
Erfolg Erfolg Erfolg!	Seite 14
»Verkaufen ist sexy« sagt Umberto Saxer	Seite 16
Von Alex Ruschs Schreibtisch	Seite 19
Wer braucht eigentlich Verhandlungs-Know-how?	Seite 20
»Allein ist man gut – aber gemeinsam ist man besser! ...«	Seite 22
Vorwerk: Von Mensch zu Mensch	Seite 28
Fünf Eigenschaften, die ich von Alex S. Rusch gelernt habe	Seite 35
Ein Facelifting für »Rusch-TV«	Seite 36
Raus aus dem Bahnhof! Beweg dich!	Seite 38
Entscheidend ist meist nicht nur der Zahlenwert ...	Seite 42
Verfolgen Sie mit Ihrer Website konkrete Ziele?	Seite 45
Erfolgsposter	Seite 46
Aktien der Noch erfolgreicher! AG	Seite 47
»Alex Rusch Erfolgsturbo Audio-Magazin«, Ausgabe 20	Seite 48
Die Alex Rusch Sprechstunde	Seite 49
Lesen – entscheiden – umsetzen	Seite 50

8. Was war für Sie die schönste Zeit Ihres Lebens?
9. Was würden Sie unternehmen, wenn plötzlich fünf Millionen auf Ihrem Konto lägen?
10. Was macht Sie glücklich?
11. Was können Sie wirklich gut?
12. Wann sind Sie stolz auf sich?
13. Welche Vorbilder bewundern Sie?
14. Welche Berufsbilder finden Sie am attraktivsten? Welche passen am besten zu Ihren Fähigkeiten und Talenten? (Definition des Gesamtbildes)

Mutlosigkeit und Unentschlossenheit bedeuten Stillstand.

Der Titel meines Hörbuchs lautet nicht zufällig »Mit **Mut** zum Traumjob«.

Denn die beste Persönlichkeitsanalyse nützt wenig, wenn Sie nicht den Mut aufbringen, sich zu verändern und Ihr Glück selbst in die Hand zu nehmen. Nur mit Mut, Ausdauer und Entschlossenheit kommt man hier weiter.

Es ist schön zu sehen, wie die Menschen beim Beantworten solcher Fragen aufblühen, Spass haben und in ersehnte Traumwelten eintauchen. Und auch Sie werden beim Betrachten scheinbar verblichener Bilder plötzlich erkennen, was Ihre Bestimmung ist.

Motiviert und voller Elan erzählen Sie von Ihren Plänen und Vorbereitungsarbeiten für den Aufbruch. Aber Sie ahnen auch, dass die Eu-

phorie schnell wieder vergeht, wenn die ersten Killerfragen auftauchen. »Was, **du** möchtest dich selbstständig machen? Was, **du** möchtest eine Band gründen? Was, **du** willst Bilder malen?« In Ihre Aufbruchsstimmung mischen sich erste Zweifel: Sind meine Pläne doch unvernünftig? Kann ich mir das überhaupt leisten? Was denken meine Eltern, Freunde oder Nachbarn? Und was ist, wenn der Erfolg ausbleibt, der Markt zu klein und die Konkurrenz zu gross ist? Sollte ich lieber erst mal kleine Brötchen backen und auf Nummer sicher gehen? Und eine »vertraute« Stimme wird Ihnen zuflüstern: »Siehst du, ich hab' dir doch gleich von dieser Seiltänzeri abgeraten. Ein braves Kind



Impressum

Verlag: Noch erfolgreicher! AG
 Augustin Keller-Str. 31, CH-5600 Lenzburg,
 Tel. +41 (0)62 888 40 54, Fax +41 (0)62 888 40 55
 www.noch-erfolgreicher.com,
 Telefon D: 0180-500 59 40, Fax D: 0180-500 59 41
 Mitherausgeber: Alex S. Rusch
 Leitender Redakteur: Dorian Grey
 redaktion@noch-erfolgreicher.com
 Grafik: Rico Berchtold, grafik@noch-erfolgreicher.com
 Redaktionelle Mitarbeiter:
 Marc Thurner, Ferris A. Bühler, Alex S. Rusch, Dipl.-Ing. Christian R. Hanisch,

Umberto Saxer, Gerhard A. Jantzen, Duschi B. Duschletta,
 Regina Mittenhuber, Christian Bischoff, Mirko Ribul
 Erscheinungsweise: Viermal jährlich
 Abopreis: € 39,90, Sfr. 59,90 pro Jahr
 Abo-Service: Noch erfolgreicher! AG,
 Augustin Keller-Str. 31, CH-5600 Lenzburg,
 Tel. +41 (0)44 813 17 92, Fax +41 (0)44 813 73 62
 Noch erfolgreicher! AG,
 Postfach 5061, D-78429 Konstanz,
 Tel. 0180-500 59 40, Fax 0180-500 59 41
 abo@noch-erfolgreicher.com

Lektorat: Frank Auerbach
 Fotos: Archive, ©iStockphoto.com/rusch, Thomas Buchwalder
 Druck: Himmer AG Druckerei
 Steinerne Furt 95, D-86167 Augsburg
 www.himmer.de
 Nachdrucke, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung
 des Verlages. Für unverlangt eingesendete Unterlagen übernimmt
 der Verlag keine Haftung.
 Gerichtsstand: CH-5600 Lenzburg

Ausgabe 02/2010

bleibt auf dem Boden, auch wenn es erwachsen ist.«

Hürden, die Sie überwinden müssen

- Widerstände aus Ihrem Umfeld. Da sind Freunde, Eltern, Arbeitskollegen und -kolleginnen, Lehrer, die den Kopf schütteln und Sie von Ihren Plänen abbringen wollen – Ihnen zuliebe selbstverständlich!
- Neider, die gar nicht möchten, dass Sie sich weiterentwickeln.
- Pessimisten und Miesepeter, die aus Prinzip alles schlechtreden.
- Erste Anlaufschwierigkeiten, denn aller Anfang ist schwer.
- Lohnneinbussen, die auf eine Durststrecke hindeuten.
- Neues Zeitmanagement, da Mehrarbeit und Überstunden Sie erwarten.

Ihr Lohn, wenn Sie den passenden Job finden

- Ein ganz besonderes Strahlen: Weil in Ihrem Innern ein Feuer lodert und leuchtet.
- Erfüllung: Weil Sie mit Leidenschaft bei der Sache und in Ihrem Element sind.
- Motivation: Weil Sie tun, was Ihnen entspricht, kommt Ihr Antrieb von innen.
- Lebenssinn: Weil Sie fühlen, dass Ihr Leben bedeutungsvoll geworden ist.
- Sicherheit: Weil Ihre Lebensgeschichte mit Ihren Wünschen übereinstimmt.
- Bedeutung: Weil Sie durch eine besondere Aufgabe eine besondere Person werden.

Werfen Sie alles auf die Waagschale und fragen Sie sich, was im schlimmsten Fall passieren könnte: Würde ich das überleben? Was kann

ich gewinnen, wenn ich das Risiko eingehe? Wie werde ich mich jeden Tag fühlen, wenn ich meine Berufung gefunden habe? Und wenn Sie die Antworten sortiert haben, dann treffen Sie Ihre Entscheidung – mit aller Kraft!

Ich ziehe es durch

Sie müssen zu Ihrer Entscheidung stehen, voll und ganz. Ihr neues Vorhaben verdient Ihre gesamte Energie. Geben Sie sich selbst ein schriftliches Versprechen, unterschreiben es mit Ihrem Namen! Bekennen Sie sich zu dem Satz: »Was auch immer auf mich zukommen mag, ich lasse nicht locker und werde mich auf meinem Weg zum Traumjob von nichts und niemandem aufhalten lassen.« Haben Sie den Mut, die Komfortzone zu verlassen und Risiken in Kauf zu nehmen! Und vergessen Sie nie, dass Ihnen ein Helfer namens »Freude« zur Seite stehen wird, auf den Sie immer zählen können.

Wenn Sie das Wagnis eingehen, bleiben zwar viele Fragen offen. Aber eines kann ich Ihnen versichern: Kaum haben Sie Ihre Berufung gefunden, werden Ihnen Flügel wachsen. Und die werden Sie über Hindernisse hinwegtragen, die früher unüberwindbar schienen. Und wenn Sie auch einmal stolpern und »auf die Nase fallen« – stehen Sie einfach immer wieder auf!

Dass das so ist, weiss ich aus eigener Erfahrung. Als ich mich vor acht Jahren selbstständig machte, arbeitete ich zwar voller Elan, stiess aber manchmal auch an meine Grenzen. Aber die liessen sich überfliegen. Erfüllt haben sich zudem die Worte von Konfuzius: »Wenn du liebst, was du tust, wirst du nie wieder arbeiten.« Machen auch Sie Ihre Arbeit aus Freude und nicht wegen des Geldes! Der verdiente Lohn kommt von alleine.

Wenn Sie lieben, was sie tun, merken das Ihre Kunden sehr schnell. Die Menschen spüren es, wenn die Dienstleistung und nicht das Geld im Vordergrund steht. Und wer von seiner Arbeit begeistert ist, begeistert auch seine Kunden. Weil sich Leidenschaft nicht kopieren lässt, wird sie zu einem Wettbewerbsvorteil, den Ihnen niemand streitig machen kann. Daher schaffen es Berufene oft innerhalb weniger Jahre an die Spitze. Sie gehören zu den Besten, weil sie alles geben, ihre Dienstleistungen laufend optimieren und jeden einzelnen Kunden ernst nehmen.

Der Weg an die Spitze steht in jedem Bereich offen. Auch dort, wo die Konkurrenz übermächtig scheint, wie das Beispiel meines Lieblingsbäckers zeigt. Denn sein Brot ist so gut, sein Laden so schön und die Bedienung so freundlich, dass mich seine Backstube magisch anzieht. Ich wünsche Ihnen, dass auch Sie schon bald zu den Berufenen gehören und Ihre Kunden immer wieder von Neuem verblüffen und begeistern.

Autoren-Kurzbiografie



Marc Thurner

ist ein erfolgreicher Personalberater, Unternehmer und begeisterter Sportler. Um seine wirkungsvolle Methode für Stellensuche und –besetzung jeden Tag anwenden zu können, gründete Marc Thurner mit 29 Jahren eine eigene Firma. Seine beruflichen Erfahrungen in international tätigen Unternehmen verbindet er geschickt mit neuen Erkenntnissen zahlreicher Wissenschaftsdisziplinen. Deren einfache Anwendbarkeit im praktischen Alltag begründet den Erfolg von Marc Thurner.

Informationen:

Telefon: 0041 (0)43 268 01 91
m.thurner@almopersonal.ch
www.almopersonal.ch